

「月末金曜」は、ちょっと豊かに「プレミアムフライデー」はじまります！

1. プレミアムフライデーの実施方針・ロゴマークが決定しました

プレミアムフライデーの実施に向け、官民連携の「プレミアムフライデー推進協議会」が設立されました。2016年12月12日(月曜日)第1回協議会が開催され、実施方針・統一ロゴマーク等が決定されました。



2. プレミアムフライデーの取組みの狙い

毎月の月末金曜日に、買い物、外食、旅行、ボランティア等、日常よりちょっと豊かな時間（それぞれがプレミアムと感じる時間）を過ごす習慣を創り出し、定着させることにより、結果として、**地域等のコミュニティ機能強化や一体感の醸成、テフレ傾向の変革、消費マインドの向上**に繋がることを期待しています。

3. プレミアムフライデーの実施方針

(1) 実施時期・期間

平成29年2月24日(金曜日)

2回目以降も「月末」の「金曜日」を軸に実施

金曜日を核とし、金曜日から日曜日の3日間とするなど、事業主体が柔軟に設定

(2) 実施主体

買物・観光・ボランティア・家族との時間等、多くの方が「生活の豊かさ」や「幸せ」を感じられるような商品・サービス、イベントなどを提供する企業・商店街等

(3) 対象地域・業種

全国各地で、業種横断的に実施(意欲ある店舗・エリアが率先して推進)

4. 統一ロゴマークの無償提供

取組み推進のため、一定の使用基準の下、プレミアムフライデー推進協議会事務局のホームページから企業等が自由に使用できる統一ロゴマークを無償提供します。

統一ロゴマークには、複数の活用バリエーションが用意されています。積極的にご申請ください。<https://premium-friday.go.jp/>

5. お問い合わせ先

プレミアムフライデー事務局※ info@premium-friday.go.jp

受付時間:10:00~18:00(土日祝日を除く)

※プレミアムフライデー事務局とは、平成28年度の経済産業省の委託事業を受託した株式会社博報堂が運営するプレミアムフライデーを広く普及させるための事務局です。

月末金曜は、ちょっと豊かに。



PREMIUM FRIDAY